

Nieuw elan voor Kaasmuseum

Passendale en kaas, ze vormen al jarenlang een onafscheidelijk duo. Het kaasmuseum ontstond in 1936 als bezoekerscentrum van de toenmalige kaasfabriek. Intussen evolueerde het naar een onafhankelijk privaat initiatief. In maart 2018 volgde een overname door de vzw De Oude Kaasmakerij, een nieuwe structuur waarvan Kris D’huysser de drijvende kracht is. De zaakvoerder van E.C.M. Events koestert plannen om het museum te moderniseren.

Het kaasmuseum in Passendale heeft vandaag geen banden meer met de naburige kaasfabriek Fromunion, die deel uitmaakt van de Franse Savencia-groep.

Kris D’huysser, voorzitter van vzw De Oude Kaasmakerij: “Het kaasmuseum, opgericht in 1936, was op zoek naar een nieuw elan. De uitbating van de bijhorende horecazaak was in falig. Daarom stapte ik met mijn bedrijf E.C.M. (een marketing- en evenementenbureau, red.) in het project, met de bedoeling er één geheel van te maken. Na een goed gesprek met de familie Donck (eigenaars van de museumsite, red.) startten we in april 2018 de vzw De Oude Kaasmakerij op. Onze vzw heeft een erfpachtovereenkomst voor de komende dertig jaar.”

Homogeen recreatiedomein

D’huysser engageert zich voor de heropleving vanuit een duidelijke visie. “Bij de overname vormden het kaasmuseum en de aangebouwde brasserie eigenlijk twee aparte delen. Het is de bedoeling daar een homogeen geheel van te maken en een recreatiedomein te creëren dat volledig in het teken staat van het landelijke leven, met een bijzondere klemtoon op voeding en kaas. Het is de bedoeling dat we mensen een totaalbeleving kunnen aanbieden, met een volwaardig dagje uit én de mogelijkheid om er ook te overnachten. We zijn ook gestart met kaasworkshops en -tastings.”

Sinds de overname in 2018 werd al voor circa 300.000 euro geïnvesteerd. “Met dat bedrag hebben we de parking herschikt, een minigolfterrein aangelegd, een nieuwe speeltuin, met houten

constructies, gebouwd, net als een nieuw terras met eigentijds tuinmeubilair. We kochten ook fietsen aan en toverden de oorspronkelijke ast, aan de overkant van de straat, om tot een van de weinige **vijfsterrenvakantiewoningen** in de streek.”

Het plan was om vanaf 2021 ook het museum zelf te moderniseren. “Daarbij zal ook het aanbod voor kinderen een grondige opfrisbeurt krijgen, onder meer door gebruik te maken van gamingtechnologie. Wanneer we die werken zullen kunnen uitvoeren, zal afhangen van het financiële verlies waarvoor de coronacrisis onvermijdelijk zal zorgen, maar ook van de mate waarin we gebruik kunnen maken van subsidies van de gemeente, het Vlaamse Gewest en VLAM.

In 2017 telde het oude museum ‘maar’ 7.500 bezoekers, in 2019 was dat verdubbeld tot 15.000. “Die mooie groei bevestigt de strategie om, naast de rijke geschiedenis van het patrimonium, ook het recreatieve kader uit te spelen. Ook de langlopende samenwerking met de gemeente Zonnebeke is een troef; enerzijds via een gerichte subsidiëring, anderzijds stimuleert de gemeente een vlotte samenwerking met de andere musea, zoals het kasteel van Zonnebeke en Tyne Cot Cemetery.”

Met de naburige kaasfabriek is er geen samenwerking op dagelijkse basis. “We communiceren wel over thema’s als gezamenlijke promotie en het onthaal van klanten van de kaasmakerij, die op de oorspronkelijke site op bezoek komen.” Intussen likt de vzw al de eerste wonden van het coronajaar. “Veel aanvragen



en boekingen zijn verplaatst, met nu al heel wat reservaties voor 2021. Om het financiële verlies voor dit jaar op te vangen, voorzien we een kredietlijn vanuit de ene vennootschap naar de andere, om alle verplichtingen na te komen. Door die aanpak hopen we tegen eind 2021 weer mee te zijn met de financiële engagements”, besluit Kris D’huysser.

www.deoudekaasmakerij.be



Het Tyne Cot Cemetery met zijn sfeervol bezoekerscentrum is een grote trekpleister in Passendale.